



Dall'EXPO ai territori, sono partite le iniziative con l'evento "Molise Calling"

Per tre giorni, dal 24 al 26 aprile c.a., la regione Molise è stata una vera e propria vetrina aperta agli occhi del mondo. E' partito l'evento "Molise Calling", prima iniziativa del Molise, in regione, in linea con Expo 2015, nell'ambito delle attività previste dal progetto "Dall'Expo ai territori", finanziato a livello nazionale e regionale. L'evento ha avuto il patrocinio dalla Regione Molise, dalla Provincia di Campobasso, in collaborazione con GAL Innovaplus e con le aziende partner.

"Molise Calling" ha avuto come obiettivo quello di far conoscere, grazie alle aziende leader nel settore dell'agroalimentare, le eccellenze enogastronomiche che la nostra Regione custodisce, passando per lo straordinario patrimonio naturalistico ed archeologico regionale. Ospiti della tre giorni sono stati giornalisti, food & travel blogger a livello nazionale.

Il primo giorno, dopo l'arrivo, gli invitati sono stati accompagnati presso il Molino Ferro a Ripalimosani (CB) dove si è svolta un'interessante dimostrazione della molitura del grano. Subito dopo, tutti presenti alla Tavola rotonda di presentazione di "Molise Calling" e visita al Pastificio la Molisana.

Il giorno dopo, pick up e partenza per il Basso Molise alla scoperta dei prodotti caseari dell'azienda Fonte Nuova e delle produzioni tipiche delle altre aziende agroalimentari locali con visita alle bellezze artistiche del Museo di Arte Contemporanea di Casacalenda (CB). Subito dopo, gli ospiti hanno ripercorso un tratto della millenaria autostrada verde della transumanza dall'Abruzzo e dall'Alto Molise verso la Puglia, il Tratturo, nella fattispecie il tratto Santa Croce di Magliano – Bonefro – Larino. Giunti a Larino, hanno potuto apprezzate le bellezze artistiche del centro storico: la Cattedrale di San Pardo, il Palazzo ducale e i Mosaici presenti nelle contrade. Il tour giornaliero si è concluso con la visita all'azienda vitivinicola Cantine d'Uva.

L'ultimo giorno, gli ospiti hanno avuto la possibilità di ammirare le opere d'arte presenti nel Museo Sannitico di Campobasso e di apprezzare il vino Tintilia della Cantina Vinica.

All'iniziativa hanno aderito importanti testate giornalistiche e blog di riferimento nel settore del turismo e dell'agroalimentare: Corriere della Sera, Dove Repubblica, Sole 24 Ore, Donna Moderna, Cucina moderna, Viversaniebelli, Agrisole, Improntaalimentare, VANITY Fair, Mark up Gdo week e i siti internet: parliamodicucina.it, ilmondodelleintolleranze.it, scattigolosi.com, cucchiaiodistelle.it, viaggiedelizie.com, creazionifusionorconfusion.blogspot.it, vatineesumivol.blogspot.it, newsandfoodies.wordpress.com, enogastrovie.com.